



I DESTAQUE DO MÊS

O ESTÍMULO DAS ADVERSIDADES

O ano de 2016 trouxe muitos desafios para os setores produtivos brasileiros, e a indústria do vidro não ficou imune à retração que obrigou a todos criar mecanismos para adequar custos e aumentar a produtividade.

Mas situações de crise trazem oportunidades e revelam os valores em que a marca aposta. Com 25 anos completados em 2016, a GlassecViracon investe as suas fichas na atitude ética e construtiva, como deixa claro a arquiteta Claudia Mitne, diretora de Marketing e Produto da corporação.



CLAUDIA MITNE

VALORES FORTALECIDOS

"Os 25 anos da GlassecViracon são um indicativo do patamar da maturidade que alcançamos através de uma trajetória norteada pela qualidade e pelo empreendedorismo", diz a arquiteta.

"Mesmo em um ano com cenários econômicos incertos, como 2016, continuamos a investir na capacitação contínua dos nossos colaboradores, em mais eficiência e ganhos de desempenho." Com isso, segundo a diretora, os "valores da GlassecViracon se fortaleceram".

Para quem sempre atuou em prol de um "ciclo virtuoso de inovação para a construção civil", por certo uma visão ampliada e de longo prazo dos negócios são pontos fortes que reforçam esse compromisso. "Precisamos transformar desafios em estímulos", avalia a diretora.



TIMES SQUARE CENTER

INTERNACIONALIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS

Competir internacionalmente exige o acompanhamento constante da evolução tecnológica do vidro. Além dos recursos industriais, interagir com o mundo global requer um time de profissionais altamente qualificados e motivados.

"Este ano ampliamos nossa atuação no exterior e fechamos negócios em países como Estados Unidos, Colômbia, Costa Rica, Panamá, Nicarágua e Vietnã", revela a diretora. "E nossa equipe de vendas está trabalhando em novos projetos de alto valor agregado em outros países."

Para Mitne, atuar num mercado exigente e competitivo tem sido "uma experiência enriquecedora, pois nos motiva a implantar melhorias contínuas".

NA ARENA NACIONAL

No âmbito doméstico, embora o segmento corporativo tenha sido o mais atingido pela crise, neste ano foram concluídos grandes projetos arquitetônicos que contaram com as soluções em vidros da GlassecViracon, como as Alpha Sigma Towers, a Torre Jequitibá e o Shopping Parque da Cidade — ambos os empreendimentos na zona sul da capital paulista — e a última torre do complexo Green Towers, em Brasília.



“Também fechamos o fornecimento de vidros com alto desempenho para obras importantes como o Concordia Corporate, em Belo Horizonte, a TEK Nações Unidas e a Torre Augusta, em São Paulo”, prossegue a diretora, citando ainda outros empreendimentos.

Sobre as certificações ambientais, Claudia Mitne informa que quase todos esses projetos foram planejados visando o selo Leed, lembrando que as práticas sustentáveis são um diferencial do segmento corporativo — mas que esse compromisso “já vem ganhando, mesmo que timidamente, também o segmento residencial”.

APLICATIVO GLASSECVIRACON

Em agosto foi lançado um aplicativo que permite escolher a cor do vidro com base no vasto portfólio de obras da GlassecViracon, visitando o empreendimento via navegação GPS. O acesso é bastante ágil, com quatro opções de busca: por cor do vidro, nome do empreendimento, localização ou código do produto.

“Quando idealizamos o aplicativo, queríamos oferecer um olhar estético sobre o vidro”, explica a arquiteta. “A experiência de navegação para escolher o vidro na prática, diante de obras notáveis do nosso portfólio, é sensorial e muito agradável”, avalia.

Em face das incertezas advindas do ciclo econômico, estas realizações e iniciativas demonstram o fôlego de quem está no mercado prezando por planejamento estratégico, controle de custos e margens, investimento em melhoria contínua e valorização de seu time de colaboradores.

“A confiança dos nossos parceiros de negócios é um ativo valioso”, declara. “Entendemos que é nosso dever retribuir com competência, excelência e profissionalismo, não importa se no pico ou nos pontos mais baixos do ciclo econômico”, conclui a diretora, deixando sua mensagem de final de ano aos clientes da GlassecViracon: “Desejamos Boas Festas e um 2017 com muitas oportunidades”.

BAIXE O APLICATIVO GLASSECVIRACON

Available on the App Store

GET IT ON Google play

VERSÃO PARA IMPRESSÃO

PUBLICADO POR GLASSECVIRACON • DIRETORIA DE MARKETING: Claudia Mitne • APOIO: Lais Gomes • DIAGRAMAÇÃO: Arbore Editoração • CONTEÚDO: Auris Produções e Comunicações • JORNALISTA RESPONSÁVEL: Silvana Afram (MTb 14.950)