



I EDITORIAL

AOS 25 ANOS, RUMO À INTERNACIONALIZAÇÃO

Neste mês de julho, a GlassecViracon completa 25 anos e queremos convidar você a conhecer ou relembrar alguns momentos dessa trajetória.

Para nós é gratificante constatar que a iniciativa de um grupo familiar no início dos anos 90 se desenvolveu de forma a que nos tornássemos uma multinacional, 20 anos depois, ao nos juntarmos à líder global Viracon.

Esse passo de gestão corporativa só foi possível pelo constante investimento na capacitação técnica de nossa equipe e em novos equipamentos, que nos levou a consolidar um parque fabril completo de beneficiamento do vidro em nossa planta em Nazaré Paulista — e ir além.



Dar passos arrojados foi e continua sendo possível por estarmos sempre sintonizados com as tendências da arquitetura e a atualização tecnológica, oferecendo, mais do que vidros, soluções inovadoras e sustentáveis ao mercado arquitetônico.

Hoje, com um portfólio composto por mais de 150 obras com certificação Leed e Aqua no Brasil, estamos prontos para ampliar nossa participação na arena internacional.

É com esse espírito de celebração que apresentamos a linha do tempo, que resgata alguns momentos importantes da nossa história.

Dario Farhat

Diretor-geral da GlassecViracon

25 ANOS DE PIONEIRISMO

De empresa familiar a multinacional com projeção internacional. Ao longo dessa trajetória de 25 anos, podemos notar um traço recorrente: o pioneirismo que inspira as ações empresariais, aliado ao compromisso de oferecer vidros arquitetônicos de excelência ao mercado.

1991

1995

1999

2001



1991

Os irmãos Abrahão, Wilson e Isaac Farhat fundam a **Glassec**; a fábrica é instalada em 1994 em Nazaré Paulista, São Paulo, com uma linha completa de laminação.



VERSÃO PARA IMPRESSÃO

PUBLICADO POR GLASSEC/VIRACON • DIRETORIA DE MARKETING: Claudia Mitne • APOIO: Lais Gomes • DIAGRAMAÇÃO: Arbore Editoração • CONTEÚDO: Auris Produções e Comunicações • JORNALISTA RESPONSÁVEL: Silvana Afram (MTb 14.950)