



Destaque do mês

Fluidez espacial e visão dinâmica



A Nova Faria Lima, na capital paulista, traz peculiaridades que atraem tanto os olhares leigos quanto os mais apurados. Nos últimos anos, a região viu erguerem-se ali marcos da arquitetura, como o Pátio Malzoni e o Infinity Tower, entre outros empreendimentos corporativos.

Neste último semestre de 2014, mais um edifício comercial de alto padrão veio integrar-se à tão disputada paisagem urbana prometendo atrair atenções — o Vera Cruz II, o primeiro da região a obter a pré-certificação LEED Platinum.

O projeto leva a assinatura de Roberto Collaço, do escritório Collaço e Monteiro Arquitetos Associados, para quem a obra “cria espaços visuais com esculturas, jardins e fontes, onde a vegetação e a água estão ligadas à avenida Faria Lima e às ruas Atílio Inocentti e Elvira Ferraz, permitindo ao usuário e ao transeunte utilizar os espaços e se beneficiar da amplitude visual e da paisagem”.

Segundo o arquiteto, o Vera Cruz II “teve uma concepção diferenciada em relação aos edifícios vizinhos, com sua fachada composta de vidro e cobre patinado — materiais nobres que conferem uma composição dinâmica”.

A GlassecViracon processou e forneceu quase 12 mil metros quadrados de insulados low-e neutros

e laminados low-e prata para o empreendimento. Sobre o papel dos vidros especificados, Collaço afirma que teve “extrema importância” para o resultado final.

“A qualidade e a composição do vidro utilizado atenderam ao LEED e as condições de conforto ambiental das unidades. O caixilho, composto com vidro insulado e CCM em cobre patinado, traduz uma concepção com linguagem moderna”, conclui Collaço.

Com onze pavimentos corporativos e quatro destinados à garagem no subsolo, o Vera Cruz II tem pouco mais de 38 mil metros quadrados de área construída. O empreendimento contou com a consultoria de Igor Alvim, da QMD, e a RFM respondeu pela construção. 



Tecnologia construtiva sustentável

A GlassecViracon trabalhou em parceria com a construtora Hochtief do Brasil em obras de referência, como o Faria Lima 3500 e o Eco Berrini, na capital paulista, e o REC Sapucaí, no Rio de Janeiro.



Há mais de 45 anos no país, a empresa alemã atua nos principais mercados mundiais, destacando-se por seus serviços de engenharia e construção de projetos com alta tecnologia e práticas sustentáveis.

João Escudeiro, gerente de Suprimentos da Hochtief do Brasil, avalia que as perspectivas para 2015 nesse segmento “não são animadoras”, mas se mostra bastante otimista quando estende o olhar um pouco mais à frente: “Acreditamos muito que em 2016 vamos ter uma melhora bem consistente”.

Para o gerente, hoje em dia o fato de um investidor ter apenas uma área sem diferenciais para locar não basta. “Nossos clientes estão cada vez mais exigentes porque precisam oferecer diferenciais aos investidores.

O edifício tem que ter tecnologia, certificações LEED, Gold, Platinum, Aqua, tem que oferecer sistema de automação, de climatização, conforto térmico, o vidro tem que ser de altíssimo desempenho, isso é exigência do mercado consumidor, não tem como voltar atrás”, afirma.

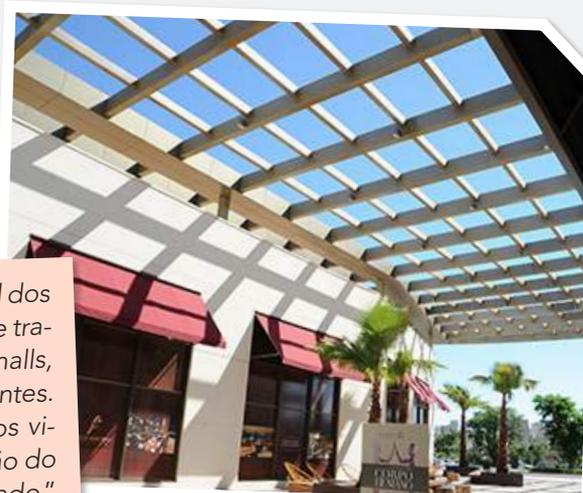
Sobre a parceria da Hochtief com a GlassecViracon, Escudeiro é pragmático e descreve situações recentes: “Toda vez que temos uma demanda com um prazo muito curto a empresa nos atende muito bem. Mas, além do atendimento, que é fundamental, nesses projetos o cliente precisa de tecnologia a um custo cada vez menor. E nesses empreendimentos a GlassecViracon nos acompanha na busca por um custo bem razoável para o investidor, que inclusive é a priorização do negócio”.

Confira o depoimento de Claudio Soares, gerente corporativo de engenharia da IESC — Iguatemi Empresa de Shopping Centers.

“Os vidros de alto desempenho são parte fundamental dos novos projetos da Iguatemi. Eles compõem a arquitetura e trazem a transparência e luminosidade para o interior dos malls, proporcionando um ambiente agradável aos nossos clientes. Além disso, o fator de alto desempenho energético dos vidros colabora para o conforto térmico interno e a redução do consumo de energia gerado no sistema de ar-condicionado.”

A luminosidade eficiente dos malls

Nos últimos anos, o segmento de shopping centers cresceu consideravelmente no Brasil e a GlassecViracon entrou com suas soluções em vidros de alto desempenho para vários desses empreendimentos — entre eles os shoppings Iguatemi JK de São Paulo, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Campinas e Porto Alegre — este último chamado Praia de Belas.



Iguatemi JK de Ribeirão Preto

ViraconGlass para web universaliza acesso ao app



Além da versão para iOS, arquitetos e projetistas podem agora acessar o aplicativo *ViraconGlass* no site da norte-americana Viracon em qualquer sistema operacional. Ambas as versões são *free*.

O *app* permite simular projetos com diferentes tipos de vidros e cores em uma variedade de edificações, comparando dados de desempenho. Os modelos podem ser visualizados em condições de luz distintas, a partir do ambiente interno e externo.

Para Garret Henson, vice-presidente de Vendas e Marketing da Viracon, o aplicativo disponível gratuitamente no site da empresa torna o acesso à ferramenta universal: "Agora todos os nossos clientes podem pesquisar e experimentar cores, tamanhos e dados de desempenho para seus próximos projetos com vidros".

Para acessar o *app* do site, basta clicar: <http://viracon.chameleonpower.com/>

A versão iOS pode ser baixada da App Store.



Sua obra em destaque



Se você tem uma obra em parceria com a GlassecViracon e gostaria de vê-la divulgada aqui, envie um e-mail para:

boletimdovidro@glassecviracon.com.br

News



Gostou do nosso conteúdo? Acesse também nossas redes sociais e fique por dentro do mundo do vidro e de nossas obras.



Site GlassecViracon



www.glassecviracon.com.br